

newsletter

# eazyproperty

WHAT'S ON **JULY**

**TRENDING**

**BEBAL**

(BERITA BALI)

**LIFESTYLE**

**MARKETING OF  
THE MONTH**

JUNE EDITION

JULY 2022



0-15-07-22

0-15-07-22



[www.indonesiamanasekarang.co.id](http://www.indonesiamanasekarang.co.id)



***WELCOME BACK  
TO OUR MONTHLY  
NEWSLETTER***

Q [www.indonesiamanasekarang.co.id](http://www.indonesiamanasekarang.co.id)

# FESTIVAL LAYANG-LAYANG BALI



Festival layang-layang tahunan di Bali, yang dikenal masyarakat setempat sebagai Piala Gubernur Festival Layang-Layangan Bali, kembali digelar pada 2022! 'Piala Gubernur' seperti yang diketahui adalah puncak dari semua kompetisi layang-layang di Bali, dan diperkirakan 1.500 layang-layang akan diterbangkan untuk Festival Layang-layang Bali pada Tahun 2022.

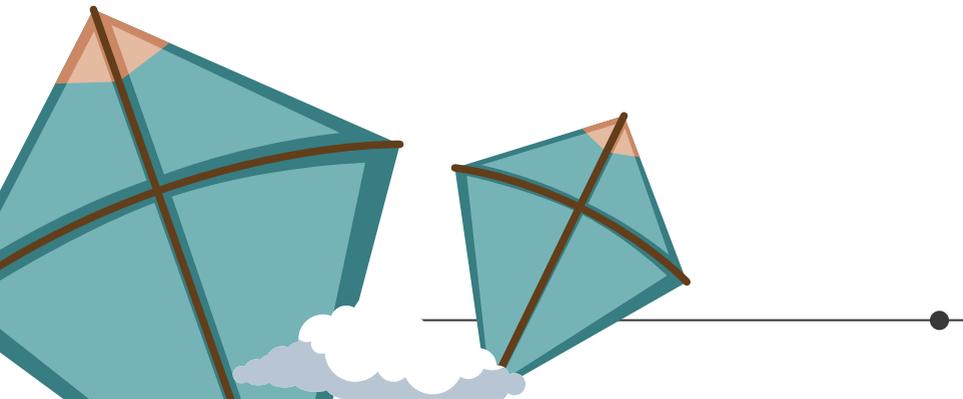
Festival ini akan berlangsung dari tanggal 29-31 Juli 2022, dan untuk pertama kalinya akan berlokasi di Pantai Mertasari di Sanur - biasanya festival berlangsung di Padang Galak. Lokasi Sanur pasti akan membawa orang banyak, baik yang mendukung banjarnya sendiri, atau di sana untuk menyaksikan layang-layang raksasa ini melayang di udara sekaligus.

---

Dari Juni hingga September, angin sejuk dari musim dingin Australia bertiup melintasi pantai selatan pulau, dan kombinasi sinar matahari yang hangat dan angin pantai menciptakan iklim yang paling menyenangkan. Sementara pengunjung menikmati cuaca berjemur yang sempurna, orang Bali memanfaatkan meteorologi yang menguntungkan ini untuk terlibat dalam hobi favorit pulau: menerbangkan layang-layang!

Layang-layang diterbangkan sepanjang tahun di Bali tetapi selama musim ini adalah saat langit ramai, bahkan padat, dengan segala macam layang-layang, dalam berbagai bentuk dan ukuran. Tiga jenis layang-layang tradisional adalah: '**bebean**', yang berbentuk seperti ikan; '**pecukan**', layang-layang berbentuk bujur sangkar; dan yang paling mengesankan adalah layang-layang '**janggan**', simbol dari naga kosmik Basuki dan dibuat dengan ukiran ular legendaris yang mengesankan.

Yang lebih mengesankan adalah ekor janggan, yang menyelimuti langit dengan lebih dari seratus meter bahan hitam, merah dan putih yang membumbung begitu anggun dari bagian belakang layang-layang. Layang-layang janggan dianggap keramat, sehingga banyak yang diberi upacara sebelum diterbangkan untuk pertama kalinya.

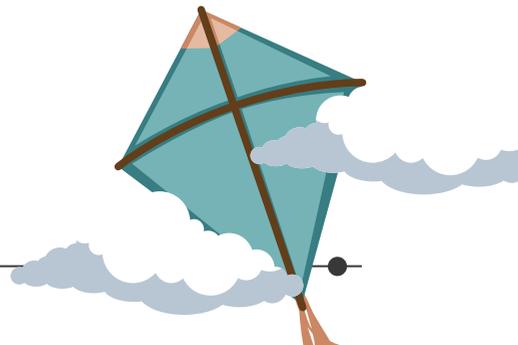


---

Sementara menerbangkan layang-layang mungkin tampak seperti hobi lokal, sejarahnya berakar pada dua pilar penting Bali: agama dan pertanian. Di dewa-dewa Bali sendiri, seseorang menemukan Sang Hyang Rare Angon, seorang 'anak gembala', tetapi juga merupakan manifestasi dari Siwa. Anak gembala ini akan memanggil angin menggunakan seruling ajaibnya dan layang-layang bisa terbang. Layang-layang dianggap berguna bagi petani, yang percaya bahwa kehadirannya akan mengusir hama selama masa panen. Angon Langka juga dipuja pada hari raya hewan yang dikenal dengan Tumpek Kandang.

Apa yang dulunya merupakan hiburan sederhana bagi anak-anak di pertanian dan ladang telah berkembang menjadi salah satu acara yang paling dinanti di Bali. Festival Layang-layang Bali, didirikan pada tahun 1979, sekarang melihat ribuan layang-layang terbang secara bersamaan.

Mempersiapkan kompetisi semacam itu menjadi sorotan bagi banjar (masyarakat desa) di sekitar pulau, yang merancang, membuat, dan menerbangkan layang-layang bersama. Ini adalah kegiatan komunal penting yang melambungkan budaya berbasis masyarakat Bali, di samping penciptaan patung ogoh-ogoh.



---

Tahun ini, festival ditetapkan pada 29-31 Juli 2022, berlangsung di Pantai Mertasari di Sanur. Ini adalah tontonan yang nyata karena setiap tim datang dengan bendera mereka sendiri, musik, kelompok pendukung dan tempat tersebut dipenuhi dengan makanan, minuman, komentar langsung dan ada rasa kegembiraan yang nyata. Pantai Padang Galak juga merupakan hotspot untuk menyaksikan layang-layang terbang.

Persaingan atau tidak, langit Bali akan dipenuhi layang-layang melewati musim berangin ini. Mendampingi pesta visual ini, sobat eazy akan dapat melihat, adalah suara 'guangan' yang berbeda yang bergema di udara, dengungan yang dihasilkan oleh seutas tali atau pita yang direntangkan di dua bidai – tanda nyata bahwa musim layang-layang telah tiba!





**TRENDING**  
TRENDING

[www.indonesiamanasekarang.co.id](http://www.indonesiamanasekarang.co.id)



## Eropa Kangen Bali!

### Maskapai Emirates Tambah Frekuensi Penerbangan

**T**rayek ke Bali kini dilayani setiap hari. Permintaan terbanyak datang dari Eropa. Semenjak Bali menyambut kembali turis asing pada tahun 2022, penerbangan rute internasional ke pulau ini bertambah pesat. Seperti pada awal pembukaannya saja dibulan Mei hingga Juni 2022, **Emirates** telah mengangkut sekitar 29.000 penumpang.

Di rute ini, pesawat **Emirates** bertolak dari Dubai pukul 09:10 (waktu setempat) dan mendarat di Bandara I Gusti Ngurah Rai Bali pukul 21:29 (waktu setempat). Untuk penerbangan sebaliknya, pesawat lepas landas dari Bali pukul 00:05 (waktu setempat) dan tiba di Dubai pukul 05:00 (waktu setempat).

Emirates sendiri sudah mulai melayani kembali trayek ke Bali. Setelah dua tahun terhenti akibat pandemic, penerbangan langsung Dubai-Bali ini dioperasikan lima kali dalam seminggu. Keputusan meningkatkan frekuensi penerbangan dilatari tumbuhnya permintaan pasar, dalam hal ini permintaan penerbangan terbanyak yaitu untuk rute ke Bali yang bersumber dari kota-kota di Eropa, termasuk Paris, Frankfurt, London, Manchester, Warsawa, Zurich, serta Barcelona.





**BEBAL**

**BEBAL**  
**BEBAL**

**BERITA BALI**

🔍 [www.indonesiamanasekarang.co.id](http://www.indonesiamanasekarang.co.id)



(Foto: SHUTTERSTOCK/Elizaveta Galitckaia)

## Bali Jadi Destinasi Wisata Favorit Turis Rusia

**M**enteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Uno mengungkapkan bahwa Bali menjadi destinasi favorit bagi wisatawan mancanegara (wisman) asal Rusia, dengan preferensi berlibur yang berkualitas. *"Turis asal Rusia sebelum pandemi Covid-19 berada di peringkat empat kunjungan terbanyak ke Pulau Dewata, dengan jumlah 300.000 hingga 400.000 turis per tahun,"* kata Sandiaga dalam Weekly Press Briefing Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf).

Adapun selama rentang 1 Januari sampai 31 Mei 2022, wisman asal Rusia tersebut juga masuk dalam 10 besar kunjungan terbanyak ke Bali.

Mayoritas warga Rusia mengenal Bali dan menjadikannya favorit. Lebih lanjut, ia menyatakan, hampir 90 persen penduduk Rusia mengenal Bali dan menempatkan Pulau Dewata sebagai daerah tujuan wisata utama mereka, hal ini dikarenakan wisatawan Rusia tertarik dan penasaran dengan aktivitas pantai. *"Ini karena mereka tinggal di kawasan landlock, di mana bagian utara terlalu dingin dan bagian selatan terlalu jauh,"* tutur dia.

Selain itu, ia menambahkan, untuk preferensi berlibur wisatawan Rusia, mereka biasanya memilih perjalanan dengan fasilitas mewah, sehingga berkualitas. *"Untuk preferensi berlibur turis Rusia, mereka memilih perjalanan dengan fasilitas luxury (mewah) bersama keluarga, jadi biasanya mereka (bawa) rombongan keluarga kalau berwisata termasuk ke Bali,"* terangnya. *"Waktu kunjungan mereka termasuk panjang dan spending (pengeluarannya) juga cukup besar,"* imbuhnya.



(Foto: DOK KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF)

## Garap potensi wisata antimainstream

Menparekraf mengatakan, pihaknya telah berkomunikasi dengan Duta Besar Rusia di Indonesia, untuk ikut serta membantu dalam kemudahan proses sesuai dengan tugas dan wewenang Kemenparekraf. *"Untuk meningkatkan belanja wisatawan Rusia, kami juga berupaya mendorong industri pariwisata, para travel agent (agen perjalanan) dan tour operator (operator tur) untuk fokus gimana caranya menggarap pasar Rusia,"* ujarnya.

Hal ini dilakukan, kata Sandiaga, salah satunya bertujuan untuk meningkatkan length of stay (durasi tinggal) wisatawan Rusia yang berdampak terhadap pengeluaran yang semakin besar. Selain itu, tujuannya juga menawarkan tempat-tempat wisata yang baru dan berbeda guna memberikan pengalaman baru bagi wisatawan Rusia. Serta, menekankan pada gaining unique experience (memperoleh pengalaman unik) dan autentik, artinya tidak bisa ditemukan di tempat lain.

*"Tujuannya untuk menawarkan destinasi yang antimainstream, bukan itu-itu saja. Jadi destinasi-destinasi baru, yang memberikan pengalaman apik untuk memori dan pengalaman mereka,"* kata Sandiaga. *"Harus autentik dan mampu menjadi buah bibir atau word of mouth, sehingga mereka mampu mengajak lebih banyak wisatawan Rusia pada bulan-bulan mendatang,"*



**Source : Travel kompas.com**

(Foto: SHUTTERSTOCK/Chanchai Duangdoosan)



(Foto: Freepik)

# Syarat Perjalanan Umum Kini Booster Atau Antigen!

Pemerintah kembali merilis aturan perjalanan terbaru untuk angkutan darat umum, perseorangan hingga penyeberangan. Hal ini tertuang dalam Surat Edaran Kementerian Perhubungan 73/2022. Aturan ini berlaku pada 17 Juli 2022 mendatang. Dalam surat edaran itu dijelaskan seluruh perjalanan itu diwajibkan menggunakan aplikasi Peduli Lindungi sebagai syarat melakukan perjalanan dalam negeri.

Selain itu pelaku perjalanan yang telah mendapatkan vaksinasi dosis ketiga, tidak lagi wajib menunjukkan hasil negatif tes RT-PCR atau rapid test antigen. Bagi yang baru melakukan vaksinasi dosis kedua wajib menunjukkan hasil negatif antigen dengan umur sample 1x24 jam atau RT PCR 3x24 jam sebelum keberangkatan. Juga dapat melakukan vaksinasi dosis ketiga on site saat keberangkatan.

Lalu bagi yang yang baru mendapatkan vaksinasi dosis pertama wajib menunjukkan hasil negatif RT-PCR 3x24 jam sebelum keberangkatan. Begitu juga dengan pelaku perjalanan yang tidak dapat melakukan vaksinasi juga diwajibkan menunjukkan hasil negatif RT-PCR 3x24 jam sebelum keberangkatan.



(Foto: Puskesmas Banjar I)

Pelaku perjalanan yang tidak bisa melakukan vaksinasi dikecualikan dalam ketentuan vaksin. Namun wajib menunjukkan surat keterangan dari dokter/rumah sakit yang menyatakan bahwa yang bersangkutan tidak dapat melakukan vaksinasi. Sementara bagi pelaku perjalanan dengan usia di bawah 6 tahun dikecualikan dalam ketentuan vaksin dan tes negatif Covid - 19. Namun untuk anak berumur 6 - 17 tahun wajib menunjukkan kartu vaksin tanpa diwajibkan melakukan tes RT-PCR/Antigen.

## ***Perjalanan Rutin Dalam Aglomerasi***

Dalam aturan itu untuk perjalanan rutin dengan moda transportasi darat perseorangan, atau umum, penyeberangan dalam satu wilayah atau kawasan aglomerasi tidak diwajibkan menunjukkan kartu vaksin dan surat hasil negatif RT-PCR/Antigen. Begitu juga untuk moda transportasi perintis termasuk di wilayah perbatasan, daerah 3T (Tertinggal, Terdepan, Terluar), dan pelayaran terbatas. Aturan menyesuaikan kondisi daerah masing-masing.

## ***Syarat Angkutan Logistik***

Untuk syarat pengemudi atau pembantu pengemudi kendaraan logistik wilayah Jawa dan Bali, juga wajib memiliki kartu vaksin dosis dua atau tiga. Bagi yang baru melakukan vaksinasi pertama kali, wajib membawa hasil negatif antigen dengan umur sample 7x24 jam sebelum keberangkatan. Dan harus melakukan antigen 1x24 jam jika belum mendapatkan vaksinasi. Untuk pengemudi logistik luar Jawa dan Bali, juga wajib menunjukkan hasil negatif antigen 3x24 jam sebelum keberangkatan, dan dikecualikan syarat kartu vaksinasi.

## ***Pengawasan Angkutan Darat, Ada Random Sampling***

Dalam hal pengawasan nantinya Kepolisian, TNI, Pemerintah Daerah, Dinas Perhubungan, Satgas Covid - 19 akan berkoordinasi untuk membentuk posko penjagaan di setiap terminal penumpang, pelabuhan sungai, dan danau. Untuk pengawasan dalam transportasi darat juga akan dilaksanakan tes acak atau random sampling oleh stakeholder terkait, pada terminal penumpang, rest area, unit pelaksana penimbangan kendaraan bermotor, pos pelayanan dan di pintu keluar masuk perbatasan provinsi kota kabupaten, pelabuhan penyeberangan dan lainnya.

**Source : Travel kompas.com**



*(Foto: Blitar Kota)*



# LIFESTYLE LIFESTYLE LIFESTYLE

Q [www.indonesiamanasekarang.co.id](http://www.indonesiamanasekarang.co.id)



## **Flock Café & Resto**

Kalau sebelumnya Eazy Newsletter sudah membahas café-café yang ada di seputar Jimbaran, Canggu, Kuta, kali ini kita akan bergeser sedikit keatas ke daerah Ubud. Sebenarnya masih banyak yang bisa kita ulas karena Bali memiliki banyak pesona mulai dari wisata alam dan wisata kulinernya, dan kamu bisa menemukannya ketika liburan ke pulau Bali. Seperti café & restaurant yang satu ini.

Kali ini Eazy Newsletter akan memberikan **rekomendasi** salah satu tempat keren. Tempat ini bernama Flock Ubud Bali. Kita akan membahas mulai dari **tempatnyanya**, **suasananya**, **menunya**, **lokasinya** sampai hal-hal **menarik yang perlu kamu ketahui** supaya saat ke Bali kamu bisa mengunjunginya.



Berlokasi **di Ubud tepatnya Jl. Jatayu, Kabupaten Gianyar, Bali**, untuk kesini kamu bisa menggunakan kendaraan bermotor dengan waktu perjalanan kurang lebih 1 jam 30 menit dari daerah kuta dan 60 menit dari Denpasar. Supaya kamu enggak bingung, kamu bisa mencari Flock di google maps supaya kamu tidak nyasar.

Flock merupakan salah satu tempat makan atau Restaurant yang ada di Bali yang mempunyai tempat cozy untuk dijadikan tempat nongkrong kekinian yang instagramable, meskipun tempat ini sejatinya adalah restaurant, namun nuansa dan juga kesan ala cafe yang nyaman untuk nongkrong sangat terasa di Flock Ubud ini, kamu tinggal memilih meja dan kursi yang nyaman di untuk makan, sambil ditemani dengan ornamen – ornamen yang menghiasi berbagai tempat, yang membuat terlihat estetik.

Berbicara tentang menu makanan dan minuman, cafe & resto ini menawarkan banyak menu yang dapat kamu pilih, **yang unik di Flock adalah** mereka mempunyai menu minuman andalan yang membuat orang-orang penasaran untuk mencobanya, namanya adalah kombucha. Mungkin sebagian orang belum pernah mendengar bahkan mencicipi minuman kombucha.



**Kombucha adalah** Teh Jamur yang didapat dari hasil fermentasi larutan teh dan gula yang dibantu bakteri baik dari teh tersebut dan di fermentasi selama 8-12 hari. Kombucha sendiri memiliki khasiat yang banyak seperti melancarkan pencernaan, sembelit, mengurangi rasa nyeri ketika haid, mencegah tubuh masuk angin, menyembuhkan batuk-pilek, insomnia, sakit kepala, dll. Kamu juga bisa cobain teh kombucha yang ada di flock dengan pilihan rasa seperti; Jasmine~Apple, Rosella~Strawberry~Kecombrang, Pineapple~Ginger, yang pastinya dengan harga yang terjangkau ya sobat Eazy.



# Suasana yang akan kamu rasakan

disini pastinya sangat nyaman dan cozy, pada area Indoor mereka memberikan kesan eco green karena pada dinding-dinding diberikan tumbuh-tumbuhan yang membuat suasana jadi lebih menarik, dan untuk area semi outdoor juga dipenuhi dengan tanaman hijau yang menyegarkan mata. Jadi kamu bisa bebas memilih mau menghabiskan waktu di indoor atau outdoor, dimana area flock sendiri cukup luas dan nyaman, dan juga esthetic, seperti memiliki ciri khas sendiri dibandingkan dengan café sekitar.

Menu yang ditawarkan oleh Flock sangat beragam, dimulai dari biskuit, makanan ringan, donut, sampai sampai makanan berat tersedia disini. Kamu harus mencoba biskuit mereka yang terkenal sambil minum kombucha atau kopi, sedangkan untuk makanannya kamu bisa pilih menu terbaik mereka, Wagyu Don 2.0, Wagyu Beef and Spicy Mala Mien untuk taste Asia dan Triple Cheese Sandwich, Prabby Katty, Burrata Salad, untuk taste Western. Menu – menu ini adalah sebagian menu yang ada di Flock. Tentunya masih terdapat banyak menu lainnya yang bisa kamu check di instagram @flock.bali.

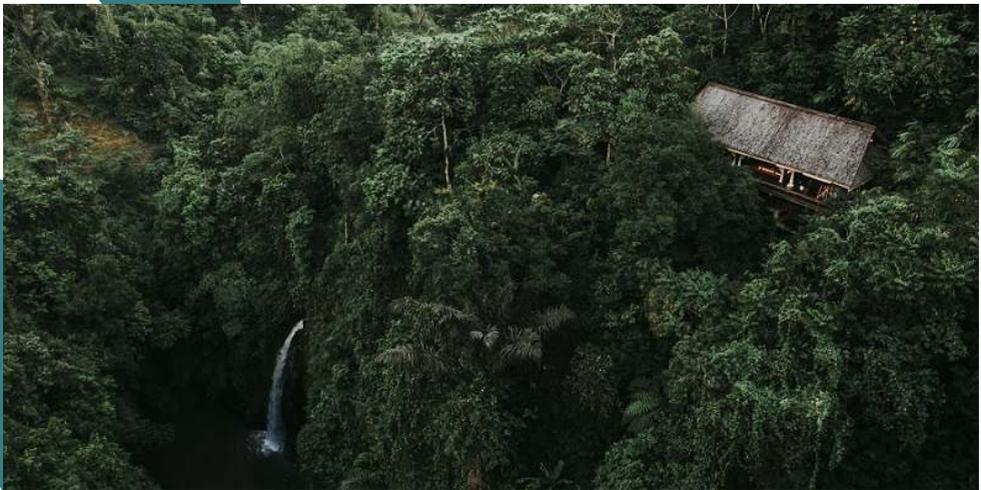
Bila kamu ingin berkunjung kesini pastikan untuk mengetahui jam buka dari Flock. Mereka buka setiap hari dari pukul 08.00 sampai dengan pukul 20.00 waktu Bali, dan waktu terbaik untuk datang kesini adalah siang hari karena mereka terkadang mengadakan workshop membuat kombucha dan siapa tau kamu beruntung untuk belajar mem-





# ***Buahan, a Banyan Tree Escape “Melebur Dengan Alam”***

Dikala pandemi memukul babak belur beberapa pariwisata di Bali, justru ada sebuah resor yang membuka peruntungannya dengan menjual konsep wisata alam. Dimulai dari tenda glamping, sampai pondok akan memberikan kenyamanan dan suasana berbeda ketika berwisata dan menginap disini.



Resor Buahan, a Banyan Tree Escape. **Berlokasi di Payangan**, membuat resor ini sangat asri karena di kelilingi oleh hutan rimbun dan banyak pepohonan, yang kesejukannya bisa memanjakan kamu. Jalan kesini juga sudah terbilang mulus dan meskipun medannya agak menegangkan karena banyak tikungan tajam dan tanjakan curam, kamu harus berhati-hati saat berkendara. Meskipun medannya yang berkelok-kelok, ketika sampai kamu akan bisa melihat hutan rimbun yang bertengger di lembah curam persis di belakang Desa Buahan Kaja. Di kakinya, Sungai Ayung mengalir deras, menabrak bebatuan, membentuk jeram-jeram. Juga Ada 16 vila di sini. Mereka disebar di lereng, terselip di antara pohon dan semak.

Dalam hal fitur, vila-vilanya memenuhi standar bintang lima, ada private pool, bathtub yang terbuat dari tembaga, sampai keset sehalus handuk, dan matras gigantik yang sepertinya cukup untuk empat orang. Pasti kamu enggak mau berbagi sama orang lain karena nyamannya tempat ini. Namun ini bukanlah bagian utamanya, yang membuat orang rela berkendara dua jam lebih dari bandara untuk menginap disini. Memang vila-vilanya dirancang menyatu dengan lanskapnya, hampir semua ornamennya dirangkai dari kayu termasuk pilar, mebel, lantai, hingga atapnya, seperti halnya rumah-rumah panggung di Kalimantan menggunakan kayu perkasa yang dapat bertahan di kondisi basah dan ini yang membuat Buahian, a Banyan Tree Escape bisa **“melebur dengan alam”**. Sebuah tagline yang menarik ya sobat eazy.





Uniknya, bukan cuma bangunannya yang merangkul alam. Resor ini juga “memaksa” penghuninya meniru kaidah serupa. Tiap vila sengaja tak dilengkapi tembok. Arsitekturnya lebih mirip bale: rumah panggung dengan atap ditopang pilar-pilar kayu. Itu juga sebabnya Buahman menyebutnya sebagai “bale” ketimbang vila. Mungkin sobat eazy sedikit susah memahami konsep tanpa tembok ini. Tapi inilah design yang dapat membuat kamu benar-benar merasa berdekatan dengan alam ketika menginap. Karena Alam memang terasa dekat di sini. Tak ada batas antara kamu dan pemandangan hutan yang asri dan rimbun, aroma daun, udara sejuk, ritmis sungai, nyanyi tonggeret dan jangkrik semua melenggang bebas menemani tidurmu. Di sini, kamu tak perlu beranjak dari kasur untuk mempraktikkan forest bathing.

Buahan, a Banyan Tree Escape adalah pilihan yang tepat untuk kamu yang mau berlibur, healing, sampai honeymoon dengan suasana yang jauh dari keramaian, menyatu dengan alam yang asri dan sulit di ungkapkan lagi oleh kata-kata karena keindahannya yang tidak biasa dibandingkan resor, vila lainnya. Semua fasilitas yang ada telah beroperasi dengan baik, mulai dari pondok spa, restoran dan bar, serta paviliun bambu untuk yoga dan resepsi. Bahkan tersedia tur-tur untuk para tamu, salah satunya tur ke air terjun yang ada di kaki resor.

Menginap beberapa hari disini pasti membuat pikiran dan tubuhmu kembali sehat. Ini seperti detox untuk mentalmu yang sesekali membutuhkan healing dikala hingar-bingarnya kehidupan.



SIA JAMAN SEK

&

HOSPITALITY

erty

nd Resort

y 4 20

ACTIVITY

ACTIVITY

SIGNING AGREEMENT CEREMONY

SIGNING AGREEMENT CEREMONY

PT INDONESIA JAMAN SEKARANG

PT INDONESIA JAMAN SEKARANG

&  
SES HOSPITALITY

&  
SES HOSPITALITY

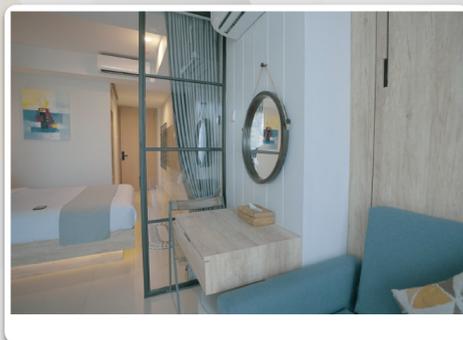
for Eazy Property  
Lavaya Residence and Resort

for Eazy Property  
Lavaya Residence and Resort

Thursday, July 14th 2022

Thursday, July 14th 2022





# SIGNING AGREEMENT CEREMONY

PT. INDONESIA JAMAN SEKARANG  
&

SES HOSPITALITY  
for Eazy Property

Lavaya Residence and Resort

Thursday, July 14th 2022



JUNI 2022

the  
**CRAZY RICH MARKETING  
OF THE MONTH**

THIS REWARD GOES TO



**Irna**



THE HIGHEST ACHIEVER  
of eazy property

[www.indonesiamanasekarang.co.id](http://www.indonesiamanasekarang.co.id)

Congratulations to

**Irna!**

You are, the crazy rich  
marketing of the month,  
June edition

*“tidak ada yang tidak mungkin dalam hidup ini, jika kamu mau berjuang dan berusaha, dan tidak lupa untuk berdoa kepada Tuhan”* begitulah yang disampaikan oleh Irnawati seorang Ibu dari dua anak laki-laki yang berhasil meraih penghargaan Marketing Of The Month, versi Eazy Property.

Selama 7 tahun beliau telah mengabdikan dirinya untuk bekerja sebagai marketing. Awalnya ia memulai pekerjaan ini sebagai seorang admin yang bertugas untuk menerima data-data masuk ke perusahaan, namun ada suatu momen yang datang di hidup Irna, ia melihat para marketing yang bekerja saat itu terlihat berhasil menjual prodak-prodak perusahaan dan mendapatkan komisi yang cukup besar, hal ini membuat Irna merasa tertantang dan memutuskan untuk bergabung dengan tim marketing.

Hari-hari ia jalani dengan penuh semangat dan harapan, namun kenyataan tidak selalu sesuai dengan keinginan kita, Irna mulai merasakan tantangan yang dihadapinya selama bekerja sebagai seorang marketing seperti, kesulitan berinteraksi dengan orang-orang yang belum dikenal membuatnya sedikit sulit mendapatkan kepercayaan dalam menjelaskan produk yang ditawarkan, namun Irna berusaha sabar dan tetap tekun menjalani pekerjaannya. Membangun hubungan yang baik dengan klien adalah kunci yang Irna dapatkan selama bekerja 7 tahun ini dan tidak hanya itu saja, memperdalam prodak yang dijual akan membuat klien/konsumen yakin dan akan memberikan *“trust”* kepada kita bahwa prodak yang dijual ini bukan prodak sembarangan melainkan dengan prodak yang memiliki banyak manfaat.

Seperti halnya Eazy Property, prodak ini bisa berhasil dipasarkan oleh Irna karena ia selalu menjadikan Eazy Property sebagai sebuah jawaban atau solusi untuk orang-orang yang ingin memiliki bisnis properti tanpa harus memiliki properti, karena dengan memiliki Eazy Property, mereka bisa mendapatkan passive income & keuntungan dengan cara menyewa-nyewakan hak huni yang sudah dibeli, selanjutnya bisnis ini juga adalah bisnis yang tepat, mengingat Bali adalah tempat pariwisata terbaik di Indonesia meskipun bisa kita lihat selama pandemi covid-19 sektor pariwisata cukup berpengaruh, namun setelah pandemi ini berakhir, bisnis pada sektor pariwisata inilah yang akan meningkat pesat lebih dahulu dibandingkan bisnis sektor lain. Hal-hal demikian yang membuat Irna semangat untuk menjual dan memasarkan prodak Eazy Property.

Semua perjalanan yang dialami oleh Irna menjadi pengalaman berharga baginya, karena baginya kesempatan tidak datang dua kali, maka dari itu ia memanfaatkan kesempatan sebaik mungkin untuk mendapatkan income yang besar demi keluarga kecilnya. Irna juga mengatakan untuk berhasil sampai di titik ini, ia mendapatkan dukungan dari Pak Wempy, Bu Yuli, dan Bu Itha. Tanpa mereka Irna tidak akan bisa berhasil, tidak lupa ia bersyukur kepada Tuhan yang Maha Kuasa karena sudah begitu baik. Irna menambahkan kedepannya semoga Eazy Property semakin sukses dan jaya, punya proyek yang banyak bukan hanya di Bali tapi di kota-kota lainnya juga.



**eazy  
property**

by PT. INDONESIA JIMAM SEKARANG

“MILIKI BISNIS PROPERTI  
TANPA HARUS MEMBELI PROPERTI”



THE TAMORA  
CANGGU

**HARGA NAIK!**  
Mulai Tanggal 17 Maret 2022

PROPERTI BINTANG 5 **DI BALI**  
HANYA 1 JUTAAN PERBULAN



**HANYA DI EAZY PROPERTY**  
Apartemen Eksklusif di Canggu

**RP 22,5 JUTA**

Lokasi di pusat Canggu, dekat FINNS CLUB

Head Office

Gajah mada tower lt.17  
Jln. Gajah mada no.19 - 26  
Petojo utara - Gambir  
Jakarta pusat 10130

  
**LAVAYA**  
Nusa Dua - Bali

"MILIKI BISNIS PROPERTI  
TANPA HARUS MEMBELI PROPERTI"

  
**eazy  
property**  
By PT. INDONESIA JAMIAN SÉKARANG

**HARGA NAIK!**  
Mulai Tanggal 17 Maret 2022

PROPERTI BINTANG 5 **DI BALI**  
**HANYA 1 JUTAAN PERBULAN**



**HANYA DI EAZY PROPERTY**  
Private residences di Tanjung Bena

**RP 22,5 JUTA**

Lokasi di Nusa Dua  
Dekat Watersport Tanjung Bena



Head Office

Gajah mada tower Lt.17  
Jln. Gajah mada no.19 - 26  
Petojo utara - Gambir  
Jakarta pusat 10130



**ROYAL  
TULIP**  
SPRINGHILL RESORT JIMBARAN

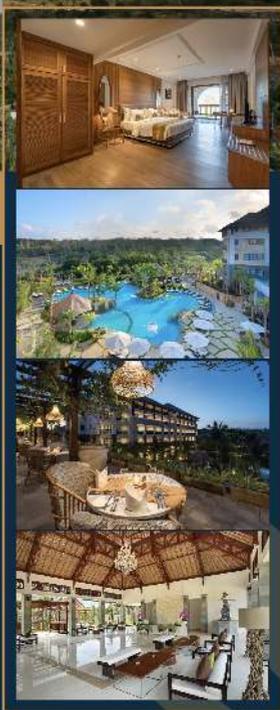
**hotbiz**  
by eazy.property

Miliki Bisnis Hotel Bintang 5  
di Kawasan Prestigious Jimbaran Bali

Bisnis **HOTEL BINTANG 5**  
di Kawasan Prestigious Jimbaran Bali  
yang siap beroperasi untuk Bisnis Hotel anda

**HANYA MELALUI HOTBIZ**  
Di Royal Tulip Springhill Resort Jimbaran Bali

Rp **27,5 Juta**

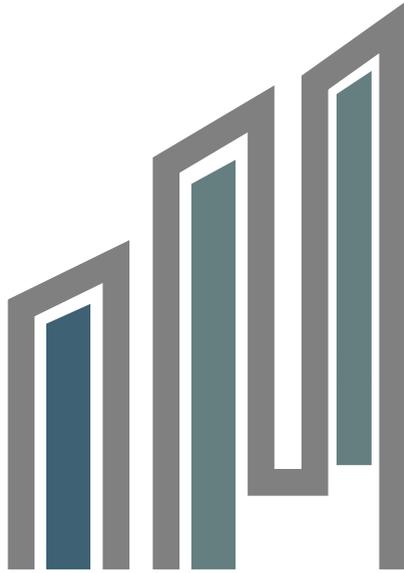


Lokasi di  
Jimbaran, Bali

**Head Office**

Gajah Mada Tower Lt. 17  
Jln. Gajah Mada no. 19 - 26  
Petojo Utara - Gambir  
Jakarta Pusat 10130

[www.indonesiamanasekarang.co.id](http://www.indonesiamanasekarang.co.id)



# INDONESIA

J A M A N  
S E K A R A N G



Head Office  
Gajah Mada Tower Lt. 17  
Jln. Gajah Mada no. 19 - 26  
Petojo Utara, Gambir  
Jakarta Pusat 10130

 +6221 634 03 43