

newsletter

eazyproperty

WHAT'S GOING ON IN **JANUARY**

TRENDING

BEBAL
(BERITA BALI)

LIFESTYLE

**MARKETING OF
THE MONTH**
DECEMBER EDITION

2 0 2 4

January 2024



0-15-01-24

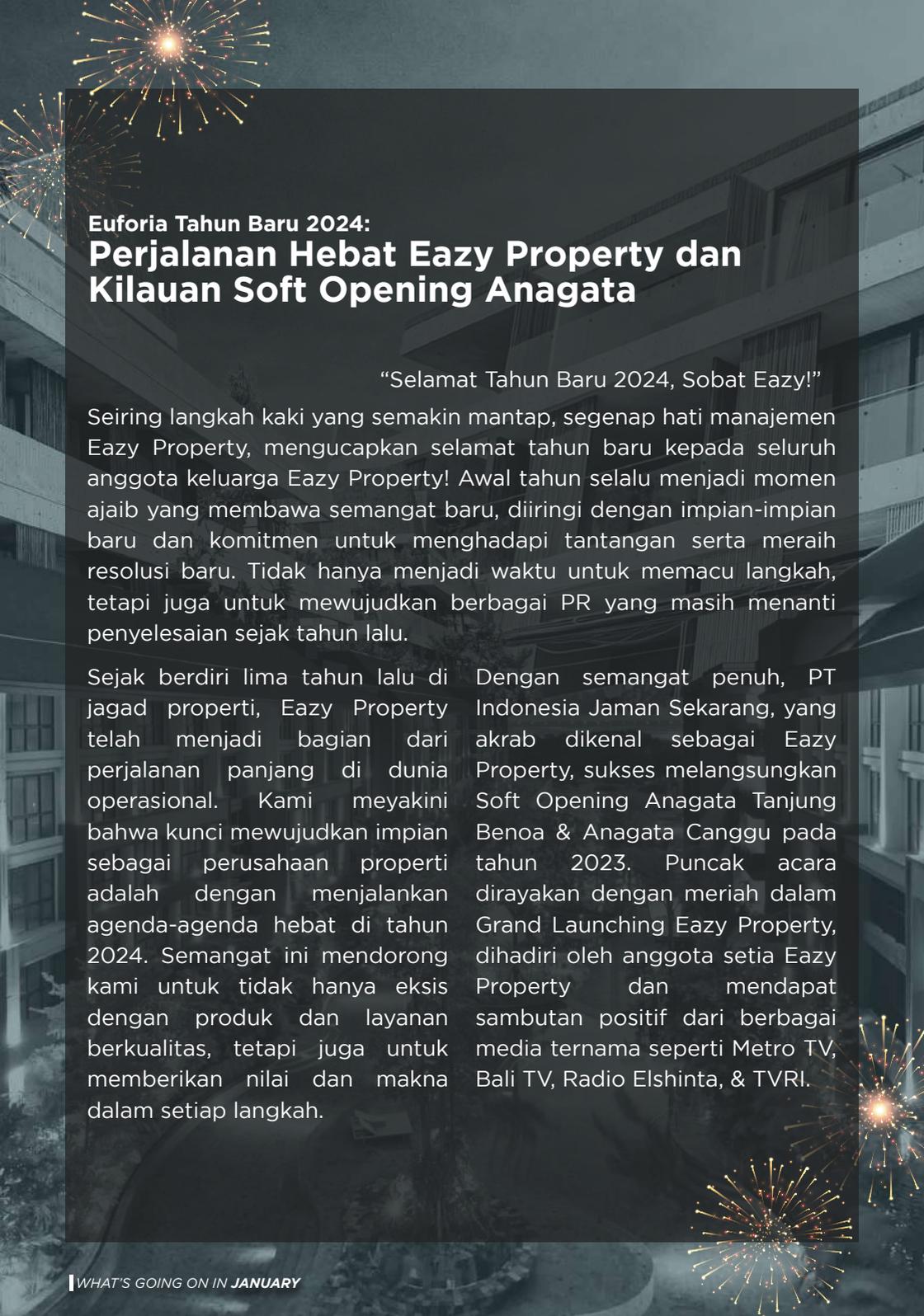


www.indonesiamanasekarang.co.id



**WELCOME BACK
TO OUR MONTHLY
NEWSLETTER**

Q www.indonesiamanasekarang.co.id



Euforia Tahun Baru 2024:

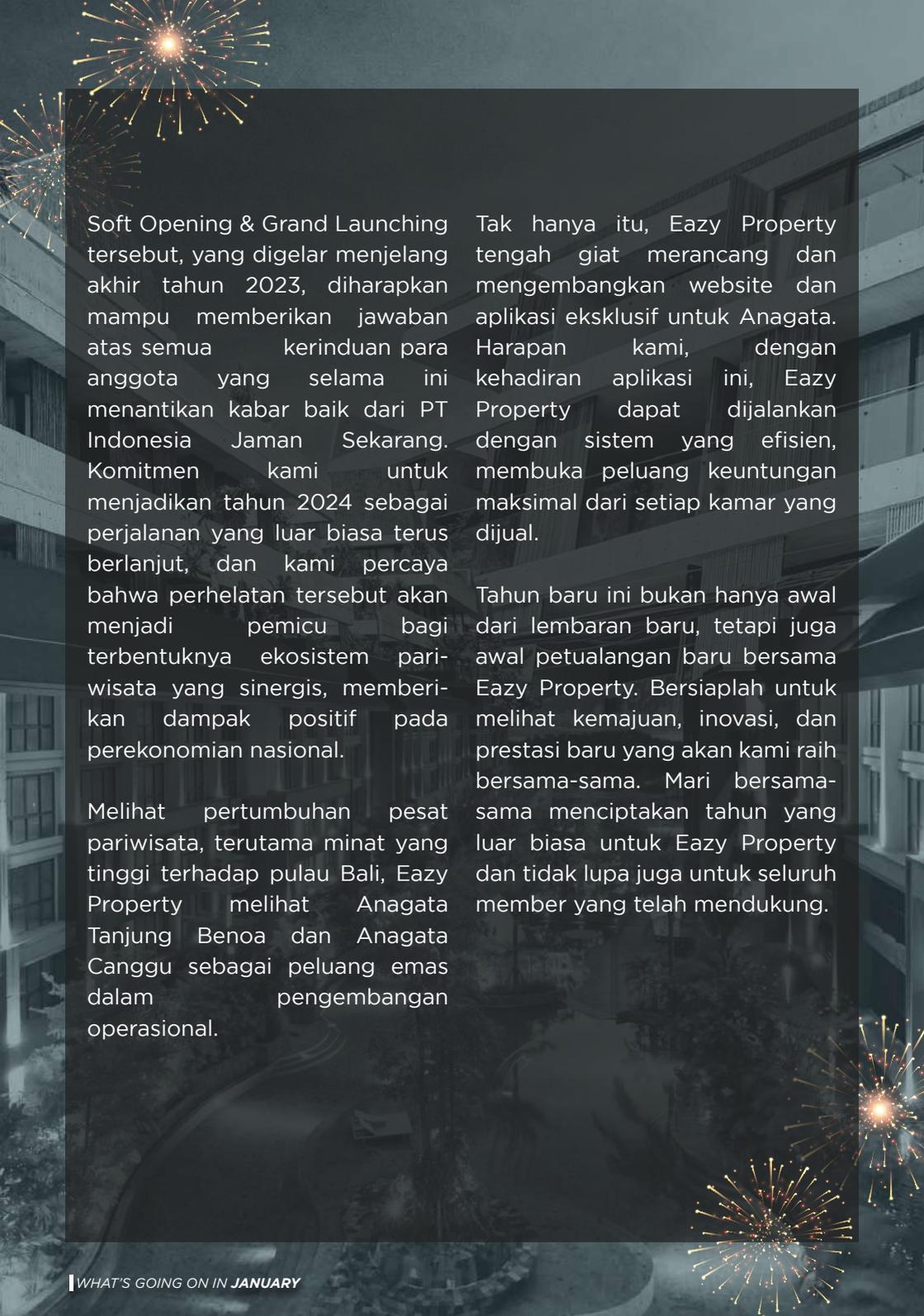
Perjalanan Hebat Eazy Property dan Kilauan Soft Opening Anagata

“Selamat Tahun Baru 2024, Sobat Eazy!”

Seiring langkah kaki yang semakin mantap, segenap hati manajemen Eazy Property, mengucapkan selamat tahun baru kepada seluruh anggota keluarga Eazy Property! Awal tahun selalu menjadi momen ajaib yang membawa semangat baru, diiringi dengan impian-impian baru dan komitmen untuk menghadapi tantangan serta meraih resolusi baru. Tidak hanya menjadi waktu untuk memacu langkah, tetapi juga untuk mewujudkan berbagai PR yang masih menanti penyelesaian sejak tahun lalu.

Sejak berdiri lima tahun lalu di jagad properti, Eazy Property telah menjadi bagian dari perjalanan panjang di dunia operasional. Kami meyakini bahwa kunci mewujudkan impian sebagai perusahaan properti adalah dengan menjalankan agenda-agenda hebat di tahun 2024. Semangat ini mendorong kami untuk tidak hanya eksis dengan produk dan layanan berkualitas, tetapi juga untuk memberikan nilai dan makna dalam setiap langkah.

Dengan semangat penuh, PT Indonesia Jaman Sekarang, yang akrab dikenal sebagai Eazy Property, sukses melangsungkan Soft Opening Anagata Tanjung Benoa & Anagata Canggü pada tahun 2023. Puncak acara dirayakan dengan meriah dalam Grand Launching Eazy Property, dihadiri oleh anggota setia Eazy Property dan mendapat sambutan positif dari berbagai media ternama seperti Metro TV, Bali TV, Radio Elshinta, & TVRI.



Soft Opening & Grand Launching tersebut, yang digelar menjelang akhir tahun 2023, diharapkan mampu memberikan jawaban atas semua kerinduan para anggota yang selama ini menantikan kabar baik dari PT Indonesia Jaman Sekarang. Komitmen kami untuk menjadikan tahun 2024 sebagai perjalanan yang luar biasa terus berlanjut, dan kami percaya bahwa perhelatan tersebut akan menjadi pemicu bagi terbentuknya ekosistem pariwisata yang sinergis, memberikan dampak positif pada perekonomian nasional.

Melihat pertumbuhan pesat pariwisata, terutama minat yang tinggi terhadap pulau Bali, Eazy Property melihat Anagata Tanjung Benoa dan Anagata Canggu sebagai peluang emas dalam pengembangan operasional.

Tak hanya itu, Eazy Property tengah giat merancang dan mengembangkan website dan aplikasi eksklusif untuk Anagata. Harapan kami, dengan kehadiran aplikasi ini, Eazy Property dapat dijalankan dengan sistem yang efisien, membuka peluang keuntungan maksimal dari setiap kamar yang dijual.

Tahun baru ini bukan hanya awal dari lembaran baru, tetapi juga awal petualangan baru bersama Eazy Property. Bersiaplah untuk melihat kemajuan, inovasi, dan prestasi baru yang akan kami raih bersama-sama. Mari bersama-sama menciptakan tahun yang luar biasa untuk Eazy Property dan tidak lupa juga untuk seluruh member yang telah mendukung.

A large crowd of people, many wearing white traditional Indonesian attire (kebaya and batik), are walking up a stone staircase. The scene is set outdoors under a large, leafy tree. The word "TRENDING" is overlaid in large, bold, white letters, with the word repeated in a smaller, outlined font below it.

TRENDING

TRENDING
TRENDING

www.indonesiamanasekarang.co.id

SEVEN
KEY



(Foto: Ramzy/Eazyroperty)

Bali Menuju Pariwisata Berkelanjutan & Pelestarian Budaya

Bali telah mengambil langkah serius dalam persiapannya untuk menerapkan pungutan biaya sebesar Rp 150.000 bagi turis mancanegara yang berkunjung, sebagai bagian dari upaya Pemerintah Provinsi Bali dalam menjaga keberlanjutan lingkungan, melestarikan budaya, dan meningkatkan penanganan sampah di objek wisata. Untuk memudahkan pembayaran, konter khusus telah disediakan di Bandara I Gusti Ngurah Rai, serta adanya koordinasi antara Kepala Dinas Pariwisata Bali,

Tjok Bagus Pемыun, dengan pelaku pariwisata di sektor akomodasi guna memastikan kelancaran proses pembayaran oleh wisatawan.

Pada konferensi pers di Kememparekrاف pada Rabu (10/1/2024), Tjok Bagus Pемыun mendorong agar pembayaran pungutan dilakukan sebelum wisatawan tiba di Bali. Aplikasi Love Bali, yang akan digunakan untuk pembayaran pungutan turis asing, sudah dalam kondisi siap, dan Dispar Bali menantikan simulasi penarikan pungutan kepada pelancong asing. Penerapan Perda terkait pungutan wisatawan asing akan dimulai pada pukul 00.00 Wita, tanggal 14 Februari 2024, sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Salahuddin Uno, menjelaskan bahwa aplikasi Love Bali akan mempermudah turis asing dalam proses pembayaran, dengan hasil pungutan dialokasikan untuk kegiatan pelestarian budaya, upaya pelestarian lingkungan, dan penanganan sampah di destinasi pariwisata. Ia juga mengingatkan wisatawan asing untuk menyelesaikan pembayaran pungutan sebelum memulai perjalanan ke Pulau Dewata, sembari menekankan tujuan pungutan ini untuk memberdayakan Pemerintah Provinsi Bali dalam upaya pelestarian budaya, keberlanjutan lingkungan, dan penanganan sampah.



Sebagai persiapan tambahan, Dispar telah menunjuk Bank Pembangunan Daerah (BPD) Bali untuk menampung pungutan dari wisatawan asing, dengan puluhan pegawai yang telah menjalani pelatihan berbahasa Inggris selama dua minggu. Pelatihan ini bertujuan agar pegawai dapat memberikan penjelasan dan sosialisasi yang efektif kepada wisatawan mengenai pungutan tersebut. Dengan

demikian, diharapkan bahwa pungutan ini dapat diselesaikan sebelum kedatangan wisatawan ke Bali.

Adapun Aplikasi Love Bali diharapkan dapat menjadi sarana efisien dalam proses pembayaran pungutan bagi para turis asing. Kemudahan ini diharapkan dapat mendorong wisatawan untuk menyelesaikan pembayaran sebelum kedatangan mereka ke Bali,

Dengan demikian, proses pungutan dapat berjalan lancar dan memberikan kontribusi yang maksimal bagi program-program pelestarian yang telah ditetapkan oleh Pemerintah Provinsi Bali.

Penerapan Perda terkait pungutan wisatawan asing pada tanggal 14 Februari 2024 menandakan komitmen Pemerintah Provinsi Bali untuk mengelola pariwisata secara berkelanjutan dan berdaya guna. Koordinasi antara instansi terkait, pelaku pariwisata, dan Pemerintah Provinsi Bali diharapkan dapat terus ditingkatkan, sehingga semua pihak dapat bekerja sama untuk memastikan bahwa pungutan tersebut memberikan kontribusi maksimal bagi pelestarian lingkungan dan budaya, serta penanganan sampah di destinasi pariwisata Bali.



(Foto: Ramzy/Eazyproperty)

The background of the image is a close-up of ancient stone carvings from a Balinese temple. The carvings are dark and weathered, featuring intricate details of human figures and mythical creatures. The text is overlaid on this background.

BEBAL

BEBAL

BEBAL

BERITA BALI



(Foto: Ramzy/Eazyproperty)

Pariwisata Bali Pulih Cepat Pasca COVID-19

Bali Tourism Board (BTB) menyatakan pencapaian pariwisata Bali pada tahun 2023 sangat mengesankan, menunjukkan pemulihan yang luar biasa setelah pandemi COVID-19. Bali berhasil membuktikan ketahanan dan daya tariknya sebagai destinasi wisata kelas dunia.



(Foto: eazy property)

Menurut Ida Bagus Agung Parta Adnyana, Ketua BTB, jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Bali pada 15 Desember 2023 mencapai 5,37 juta, melebihi target pemerintah sebesar 4,5 juta. Angka ini lebih dari dua kali lipat dibandingkan tahun 2022. Dalam dua tahun pasca COVID-19, pertumbuhan wisman ke Bali cukup cepat, dan diperkirakan akan mencapai lebih dari 5,5 juta wisman hingga akhir tahun 2023.

Peningkatan ini memberikan dampak positif pada

pertumbuhan ekonomi Bali di tahun 2023, yang selalu berada di atas pertumbuhan ekonomi nasional sekitar 5 persen. Meskipun terdapat beberapa tantangan, seperti masalah infrastruktur dan industri, masalah sampah telah diatasi, tinggal perlu disempurnakan.

Ida Bagus Agung Parta Adnyana menyatakan bahwa Bali siap menghadapi sustainable tourism ke depannya. Dia mengajak Bali Eco Tourism untuk menjadi mitra dalam mewujudkan konsep pembangunan berkelanjutan, dengan harapan dapat

diimplementasikan pada semua hotel di Bali pada tahun 2024.

Tjok Bagus Pemayun, Kepala Dinas Pariwisata Provinsi Bali, menyatakan harapannya bahwa pada tahun 2024, kunjungan wisman ke Bali akan terus meningkat. Selain itu, diinginkan peningkatan kualitas wisman, termasuk dalam hal pengeluaran dan durasi tinggal.

Pemayun juga menyampaikan bahwa pihaknya terus berupaya menjaga fasilitas pariwisata, termasuk aspek keamanan, kebersihan, dan kenyamanan. Dengan adanya rencana beroperasinya Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Kesehatan Sanur dan KEK Kura Kura Bali di Serangan, Denpasar, diharapkan pertumbuhan wisman ke Bali tetap meningkat pada tahun 2024.

SUMBER : *detik.com*





(Foto: putribalirental)

Pesona Bukit Cinta Pangi, Destinasi Wisata Tersembunyi di Bali Timur

Bali, selain dikenal dengan keindahan pantainya di selatan, juga menyimpan keajaiban alam yang tersembunyi di bagian timur pulau. Salah satu destinasi yang kini mulai mencuri perhatian adalah Bukit Cinta Pangi, yang dahulu digunakan sebagai tempat pemantauan Gunung Agung selama erupsi.

Sekarang, pesona Bukit Cinta Pangi telah menarik banyak pengunjung yang haus akan petualangan seru. Mari kita jelajahi lebih dalam lokasi ini dan simak tips-tips menarik untuk mengoptimalkan kunjungan Anda ke destinasi eksotis ini. Bukit Cinta Pangi mempesona terletak di Lingkungan Gelumpang, Abyandauh, Pangi, Karangasem. Jika Anda berangkat dari pusat Kota Denpasar, persiapkan diri untuk perjalanan selama 1 jam 42 menit dengan jarak sekitar 64 kilometer.

Bukit Cinta Pangi membuka pintunya setiap hari mulai pukul 07.00 hingga 18.00 Wita, dan yang lebih menggembirakan adalah, tidak ada tiket masuk yang perlu dibayar. Namun, untuk merasakan keajaiban sejati, disarankan datang pada pagi hari ketika matahari terbit atau sore hari ketika matahari tenggelam.

Meski belum dilengkapi dengan fasilitas lengkap, Bukit Cinta Pangi memiliki daya tarik tersendiri. Wisatawan dapat menikmati makanan khas Bali di warung makan sekitar, menjadikan perjalanan Anda semakin memikat.

Berikut beberapa tips untuk kunjungan optimal ke Bukit Cinta Pangi:

- Datanglah sebelum matahari terbit atau tenggelam untuk meraih momen keemasan.
- Jangan lupa membawa kamera atau peralatan fotografi untuk mengabadikan keindahan Bukit Cinta Pangi.
- Selalu jaga kebersihan dengan tidak membuang sampah sembarangan, agar alam tetap terjaga.
- Bawa camilan secukupnya atau cobalah kuliner khas Bali di sekitar lokasi.
- Lindungi diri dengan tabir surya saat matahari sedang terik.

Destinasi ini memanjakan mata dengan pemandangan Gunung Agung dan padang ilalang yang luas. Udara segar dan alami di sekitarnya membuat pengalaman ini semakin berkesan. Bukit Cinta Pangi juga sering menjadi latar belakang yang ideal untuk sesi foto prewedding, menciptakan kenangan yang tak terlupakan.

Jangan lewatkan momen ajaib matahari terbit dan terbenam di bukit ini. Gunung Agung berada di sebelah barat, sehingga matahari akan menyapa Anda dari belakang, menciptakan pemandangan yang memukau. Bukit Cinta Pangi, tempat di mana setiap sudutnya menyimpan keindahan dan kegembiraan petualangan yang tak terlupakan di Bali Timur. Bukit Cinta Pangi adalah tempat yang tidak hanya memberikan pengalaman visual, tetapi juga sentuhan spiritual. Keajaiban alam yang disajikan dengan sederhana di sini menunjukkan betapa pentingnya kita untuk menjaga kelestarian alam dan keindahan yang kita nikmati.

SUMBER : *Detik.com*

(Foto: charliepaully.com)





LIFESTYLE

LIFESTYLE

LIFESTYLE



(Foto: Jatim Network)

Pemandangan Gunung Batur Spektakuler di Minimarket Kintamani

Bagi sebagian orang, minimarket mungkin hanya dianggap sebagai tempat berbelanja biasa, tapi gak sama yang di Kintamani, nih. Mereka punya pemandangan keren banget! Kalau duduk di balkon belakang, langsung deh disuguhin pemandangan spektakuler berlatar Gunung Batur. Keindahan Kintamani dengan Gunung Batur jadi teman berbelanja atau sekadar nongkrong sambil menikmati kopi di balkon.

Minimarket ini bahkan dinobatkan sebagai minimarket dengan pemandangan tercantik di Indonesia, dan nggak heran banget kalau jadi viral di sosmed. Tempatnya sendiri ada di Jalan Raya Penelokan, Kintamani, Bangli. Lokasinya oke banget karena di pinggir jalan besar dan berada di kawasan wisata. Buka dari awal Desember, tempat nongkrong ini langsung rame banget. Pasalnya, mereka punya balkon khusus di bagian belakang toko buat ngopi dan santai sambil lihat Gunung Batur.

Bukan cuma pemandangannya aja yang bikin betah, tapi minimarket ini juga jualan barang yang sama kayak minimarket lain, mulai dari makanan ringan, minuman, sampai kopi. Ada kursi dan meja di bagian depan, tapi yang paling asik itu di area balkon yang langsung ngehadap Gunung Batur. Rasanya kayak belanja sambil liburan!

Area belakang minimarket ini sengaja dibuka dan dijadikan balkon. Antara bagian belanja dan balkon dipisah kaca bening, jadi kamu bisa belanja sambil tetap lihat keindahan Gunung Batur. Di dalam minimarket, ada tempat duduk juga. Pas ke luar balkon, udah ada meja dan kursi yang siap bikin kamu nyaman. Kemudian kamu harus berjaga-jaga jika ingin kemari, parkirannya suka penuh banget karena minimarket ini jadi favorit buat para wisatawan.

Banyak pengunjung yang ngaku betah berlama-lama di sini, apalagi pas musim liburan akhir tahun. Kintamani emang udah padat banget sama wisatawan. Selain destinasi populer kayak Toya Bungkah dan Penglipuran, minimarket ini bisa bersaing sama kafe-kafe di sepanjang jalur Singaraja-Bangli. Banyak yang penasaran dan mampir ke sini karena ternyata punya pemandangan gunung yang seru banget.



(Foto: Jatim Network)

Supervisor toko, Mbak Sri Mira, ngaku kalo minimarket ini rame pengunjung sejak buka awal Desember 2023 dan jadi viral di sosmed. Meskipun dia nggak tahu persis berapa peningkatan kunjungan, tapi pasti rame banget, apalagi di weekend. Makanya, kalau lagi di Kintamani, mampir ke minimarket ini bisa jadi pilihan seru buat belanja sambil menikmati pemandangan alam yang indah.

Saking ciamiknya minimarket di Kintamani ini, banyak yang cerita kalau ini tempat yang wajib banget dikunjungi. Ada yang sengaja mampir setelah habis main air panas, ada juga yang datang langsung dari Penglipuran. Yang pasti, mereka tidak kecewa sama view gunungnya yang keren.

Warganet pun heboh ngomongin minimarket ini di TikTok, loh! Banyak yang ngaku kalau tempat ini oke banget buat ngopi santai, dan harganya pun murah meriah. Salah seorang pengunjung mengatakan kalau dia kebetulan mampir setelah dari pemandian air panas. Ia merasa senang karena sebelumnya sudah tau dari dulu kalau minimarket ini tenar di medsos dan akhirnya kesampaian buat ngopi santai. Lalu ada juga pengunjung yang berasal dari surabaya yang penasaran, ia berkata kalau tau minimarket ini dari TikTok, dan minimarket ini punya pemandangan gunung yang seru. Ketika dateng kesana, ternyata beneran keren banget.



Selain udah jadi tempat favorit buat warga lokal, minimarket ini juga punya daya tarik buat turis yang lagi jalan-jalan ke Bali. Minimarket ini menjadi daya tarik pariwisata dan banyak didatangi ramai pengunjung sejak buka. Melihat orang-orang duduk berlama-lama di sini sambil menikmati keindahan alam menjadi keuntungan tersendiri bagi para karyawan atau pekerja di minimarket ini. Memang pada dasarnya, minimarket ini membuat suasana belanja jadi beda. Selain bisa beli kebutuhan sehari-hari, kamu juga bisa sambil nikmatin alam Kintamani yang cantik.

Nah, kalau lagi liburan di Bali dan kebetulan ke Kintamani, jangan lupa mampir ke minimarket ini, ya. Enggak ada salahnya cuma buat belanja, tapi juga buat nongkrong seru sambil menikmati keindahan alam Gunung Batur. Suasananya asyik banget dan pasti bikin pengalaman belanja kamu jadi lebih berkesan.



(Foto: @dedana6/TikTok)

Kopi Bali House: Lebih dari Sekedar Kedai Kopi



(Foto: kopi.balihousesanur)

Jl. Bypass Ngurah Rai No. 4, Sanur-Bali

Kopi Bali House, sebuah tempat ngopi yang menghadirkan pengalaman tak hanya dalam menikmati secangkir kopi, tetapi juga dalam meresapi keindahan seni. Berdiri megah selama 20 tahun, kedai kopi ini tidak hanya menjadi rumah bagi para pecinta kopi, tetapi juga menawarkan pengalaman seni yang tak terlupakan.

Pemilik Kopi Bali House, Wirawan Tjahjadi, menjelaskan bahwa visi awalnya adalah menciptakan restoran yang menyuguhkan kopi berkualitas, dan akhirnya terwujudlah Kopi Bali House sebagai rumahnya kopi Bali.



(Foto: kopibalihousesanur)

Konsep "**more than a cup of coffee**" yang diusung oleh Kopi Bali House terpancar dari desain ruangnya yang unik. Dinding-dindingnya dihiasi oleh lukisan, memberikan sentuhan estetis dan menjadi tempat yang instagramable.

Keunikan Kopi Bali House tidak hanya terletak pada penampilan visualnya, tetapi juga pada karya seni yang terdapat di dalamnya. Lukisan-lukisan yang memenuhi dinding ruangan sebagian besar terbuat dari kopi, menambah daya tarik dan keistimewaan tempat ini. Tidak hanya itu, tersedia pula patung dari kayu kopi dan motor jadul yang dihiasi dengan lukisan kopi, menciptakan spot foto yang sangat instagramable.

Kopi Bali House bukan hanya sekedar kafe, melainkan **"one stop coffee shop."** Para pengunjung dapat menikmati kopi autentik, makanan lezat, menikmati galeri seni, dan mendalami berbagai aspek seputar kopi. One stop coffee shop dan bukan hanya sekedar ngopi, tapi juga untuk belajar dan mengetahui lebih banyak tentang kopi,"

Dari segi menu, Kopi Bali House menawarkan beragam pilihan makanan untuk sarapan, makan siang, dan makan malam. Menu minuman meliputi berbagai jenis kopi dengan cita rasa yang autentik, seperti black coffee, white coffee, non-coffee, smoothies, milkshake, soda, dan beer. Salah satu menu andalan yang patut dicoba adalah Avocado Coffee, kombinasi kopi espresso, susu segar, dan buah alpukat yang menyegarkan.



Jl. Bypass Gunung Rai No. 4, Sanur - Bali

(Foto: kopibalihousesanur)

Seluruh kopi yang disajikan di Kopi Bali House berasal dari pabrik mereka sendiri, menjamin cita rasa yang lezat dan autentik. Harga yang terjangkau, mulai dari Rp 15.000 untuk minuman dan Rp 25.000 untuk makanan, membuat tempat ini menjadi pilihan yang tepat bagi para traveler yang ingin merasakan sensasi ngopi dengan nuansa seni.

Lokasi Kopi Bali House yang strategis, di antara Kota Denpasar dan Sanur, tepatnya di Pertokoan Graha Niaga Sanur, Jl. Bypass Ngurah Rai No.4, Sanur Kauh, Denpasar Selatan, Kota Denpasar. Mudah dijangkau oleh pengunjung dengan kendaraan roda dua maupun roda empat. Kopi Bali House buka setiap hari mulai pukul 08.00 - 22.00 WITA. Kehadiran pengunjung tidak hanya dari kalangan lokal, tetapi juga wisatawan mancanegara, menunjukkan daya tarik unik tempat ini. Oleh karena itu, disarankan bagi para traveler untuk datang lebih awal, terutama pada pagi hingga siang hari, guna menghindari keramaian.



(Foto: kopibalhousesanur)





Congratulations to

Ulfah!

You are, the crazy rich
marketing of the month,
DECEMBER edition

Telemarketing Yang Penuh Inspirasi

Kisah inspiratif kali ini tentang perjalanan seorang gadis Bernama Ulfa yang selalu berjuang di bagian pemasaran, khususnya sebagai seorang telemarketing. Ia berasal dari keluarga sederhana dan saat ini menjadi tulang punggung keluarga sebagai anak pertama dari tiga bersaudara. Pekerjaannya bukan hanya sekadar pekerjaan, tetapi juga menjadi panggilan hati yang memadukan passion dan keahlian dalam pemasaran.

Sejak tahun 2020, ia telah bergabung dengan The One Entrepreneur dan memfokuskan diri pada program bisnis properti, terutama program Eazy Property di Bali. Keputusan untuk memilih profesi ini tidak hanya didorong oleh keinginan untuk mencari nafkah, tetapi juga oleh keinginan untuk mengembangkan kemampuan pemasaran. Ulfa percaya bahwa melalui profesi ini, ia dapat memberikan kontribusi positif dan mengambil peran dalam pertumbuhan perusahaan.

Tentu, dalam setiap pekerjaan, kita tidak bisa lepas dari tantangan. Menghadapi penolakan dari calon pelanggan, justru membuat ini sebagai motivasi untuk terus berusaha, dan melihat setiap penolakan sebagai peluang untuk belajar dan meningkatkan diri. Ulfa merasa semangatnya tidak pernah patah, dan semua kesulitan dipecahkan dengan tekad kuat untuk berhasil.

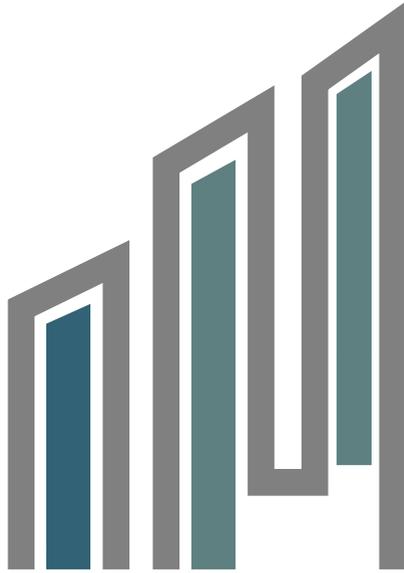
Meraih gelar sebagai Marketing Terbaik di Eazy Property adalah buah dari kerja keras, konsistensi, dan dukungan yang Ulfa terima dari keluarga, pimpinan, rekan kerja, dan kerabat. Pengalaman ini bukan hanya tentang prestasi, tetapi juga tentang membangun hubungan emosional yang baik dengan pelanggan yang memiliki karakter berbeda. Momen ini tidak hanya menjadi keberhasilan profesional, tetapi juga pembentuk pribadi yang lebih baik.

Perjalanan Ulfa di Eazy Property tidak hanya melibatkan keberhasilan dalam pekerjaan, tetapi juga momen-momen berharga dalam hidup, seperti berinteraksi dengan pelanggan yang memiliki karakter berbeda membuat ia sadar tentang beragam perspektif dan memperkuat kemampuan berkomunikasi. Momen terbaik dalam hidup adalah ketika ia berhasil membangun hubungan emosional yang baik dengan pelanggan, menjadikan pengalaman ini tidak hanya sebuah tugas pekerjaan, tetapi juga sebagai perjalanan pertemanan yang berarti.

Dalam menghadapi tantangan, sekaligus belajar untuk tidak hanya melihatnya sebagai hambatan, tetapi sebagai peluang untuk tumbuh dan berkembang. Penolakan dari calon pelanggan tidak menghentikan semangat, malah menjadi dorongan untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menawarkan program Eazy Property. Setiap hambatan di jadikannya motivasi, dan keyakinan pada produk yang di pasarkan, hal ini terus memotivasi Ulfa untuk memberikan yang terbaik.

Melihat ke depan, Ulfa berharap agar Eazy Property adalah terus berkembang pesat, menarik minat lebih banyak orang, dan memberikan dampak positif pada industri properti. *“Saya berharap agar perusahaan ini dapat menjadi pelopor dalam memberikan solusi properti yang inovatif dan terjangkau. Pesan saya untuk pembaca adalah tetap semangat, konsisten, dan optimis dalam mengejar impian dan tujuan Anda. Kunci kesuksesan bukan hanya dalam hasil akhir, tetapi juga dalam perjalanan dan pembelajaran yang kita dapatkan di sepanjang jalan.”*

Terima kasih Ka Ulfa semoga kontribusi mu dapat terus memberikan warna untuk para pembaca Eazy Newsletter.



INDONESIA

J A M A N
S E K A R A N G



Head Office
Gajah Mada Tower Lt. 17
Jln. Gajah Mada no. 19 - 26
Petojo Utara, Gambir
Jakarta Pusat 10130

 +6221 634 03 43